



Arbetsprov Digital Designer 2023

Hej, kul att du vill ansöka till Digital Designer! Här följer instruktioner till arbetsprovet som består av två delar: **problemlösning** och **beskrivning**. Läs igenom hela uppgiftsbeskrivningen innan du påbörjar arbetsprovet.

Ansökan och inlämning

- Du ansöker till programmet på yrgo.se. I din ansökan bifogar du dina betyg under "Bilagor" **senast den 17 april**.
- Ditt arbetsprov laddar du upp separat via ett Google-formulär senast den **17 april**. [Länk till Google-formulär](#)
- Du skapar ditt arbetsprov i valfritt program och sparar det i **pdf-format** (valfritt antal sidor, men alla sidor i en och samma pdf).
- I din pdf ska följande uppgifter finnas med:
namn, personnummer, mobilnummer samt **e-postadress**
- Döp dokumentet till ditt namn och personnummer
(förnamn_efternamn_XXXXXX-XXXX)

Del 1: Problemlösning

Bakgrund och kommunikationsbehov: Nummer 5 av FN:s 17 globala mål handlar om jämställdhet. Delmål 5.B "Stärk kvinnors roll med hjälp av teknik. Öka användningen av gynnsam teknik, i synnerhet informations- och kommunikationsteknik, för att främja kvinnors egenmakt" står i fokus för årets arbetsprov till Digital Designer. <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agenda-2030/agenda-2030-mal-5-jamstalldhet/>

Även om Sverige anses vara ett av de mest jämställda länderna finns det fortfarande mycket att göra. I en rapport från Jämställdhetsmyndigheten visar det sig att unga kvinnor, i betydligt högre utsträckning än män i samma ålder, har upplevt sig diskriminerade på grund av sitt kön, på arbetsplatsen, i skolan och i offentliga miljöer.

<https://jamstalldhetsmyndigheten.se/aktuellt/publikationer/jamstalldhetsundersokningen-2022-1/>

Tittar man i ett vidare perspektiv, i en samtid där krig, konservativa och extremistiska tendenser gör sig gällande ser vi att det inskränker flickors och kvinnors rättigheter ännu mer. Inom utbildning har det under de senare åren blivit förbättringar då fler unga flickor får gå i skolan. "På andra områden ser det mörkare ut. Framför allt när det kommer till frågor som rör kvinnors

sexuella och reproduktiva hälsa och rättigheter (SRHR), exploatering i sexindustrin och allmän handel med kvinnor. Många länder går med på att kvinnors hälsa ska vara ett prioriterat område, men när det kommer till rättighetsdelen tar det stopp. Även om det finns länder där tillgången till preventivmedel har ökat så är kvinnors rätt att bestämma över sin egen kropp långt ifrån självklar på många platser.”

<https://fn.se/aktuellt/varldshorisont/langt-kvar-till-jamstalldhet/>

Alternativ 1

Din lösning är en digital skiss av en produkt så som webbsida, app, animation, film eller digital bild.

Hur ser en digital produkt ut som hjälper oss att förändra vårt beteende vad gäller medvetenheten kring kvinnors ojämlikhet? Ska vi skapa en webbsida, en app, filmer eller använda oss av plattformar som t.ex. digitala displayer eller digitala klockor för att öka medvetenheten? Och hur designar vi den?

Utgå från rapporten från Jämställdhetsmyndigheten för att sprida information i ämnet jämställdhet som ökar förståelse och synlighet i ämnet kvinnors egenmakt:

<https://jamstalldhetsmyndigheten.se/aktuellt/publikationer/jamstalldhetsundersokningen-2022-1/>

Avsändare: <https://jamstalldhetsmyndigheten.se/>

Alternativ 2

Redesigna en produkt eller tjänst. Det kan vara en webbsida eller app som redan finns och som bör göras om formmässigt eller användarmässigt – alltså redesigna en existerande tjänst. Skriv ner nuvarande adress till webbsidan du utgick ifrån.

Avsändare: Det företag du väljer att redesigna för.

Målgrupp: Målgruppen för ditt förslag är privatpersoner i åldern 20–35 år.

Utmaningar: Tänk innovativt och skapa något nytt eller tydliggör existerande tjänster med hjälp av redesign. Valet är ditt. Visa på tankar som kan vara självklara eller helt otänkta tidigare. Du ska bara lämna in förslag på en lösning.

Inspiration:

<https://jamstalldhetsmyndigheten.se/>

<https://fn.se/aktuellt/varldshorisont/langt-kvar-till-jamstalldhet/>



<https://www.globalgoals.org/resources>
<https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/>
<https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-5-jamstalldhet/>
<https://dashboards.sdgindex.org/map/goals/sdg5>
<https://vardgivare.skane.se/siteassets/3.-kompetens-och-utveckling/projekt-och-utveckling/jamstallt-foraldraskap/material-foraldrar/checklista-for-familjen---om-ansvarsfordelning.pdf>
<https://docplayer.se/105143392-Ar-du-jamstalld-case-och-intervjuer-i-enfraga-under-standig-utveckling.html>

Arbetsprocess och lösningsresultat: Resultatet av dina tankar ska visualiseras i digitala skisser (gjorda i Figma, XD, Photoshop, Illustrator, kod, After Effects eller motsvarande). Bifoga också enkla handgjorda skisser av ditt förslag som visar din process och din metod att jobba med uppgiften. Skisserna ska visa hur du tänker och arbetar genom lösningen.

Del 2: Beskrivning

Den andra delen av arbetsprovet handlar om reflektion och om dig själv. Denna del sammanfattar du på max en A4.

Motivering: Motivera din lösning och beskriv din tankeprocess i ord. Döp din tjänst eller produkt eller skriv ner adressen till den webbsida du har valt att redesigna. Motivera dina val och din idé i text på max en halv A4.

Beskrivning av dig själv: På resterande A4 ger du en beskrivning av dig själv och varför du har valt att söka till Digital Designer. Berätta om dina förväntningar och framtidsplaner. Beskriv också vilka program du brukar jobba med och om du har testat kodning. Vilka är dina verktyg i den digitala världen?

Vid bedömning av arbetsprover tittar vi på:

- Design/formgivning
- Prioriterings- och problemlösningsförmåga
- Kommunikationsförmåga
- Kreativitet
- Tekniskt kunnande och finish

Lycka till!

Marie Kalmnäs, ansvarig lärare Digital Designer
marie.kalmnas@educ.goteborg.se