

## ARBETSPROV ART DIRECTOR & COPYWRITER 2023 (SID 1 AV 3)

Hej!

Kul att du har laddat ner årets arbetsprov!

Alla behöriga kommer att kallas till muntligt test i slutet av oktober/november. Om du inte är behörig kan du fortfarande bli kallad till muntligt test beroende på hur höga poäng du får på ditt arbetsprov.

### OBSERVERA ATT ANSÖKAN BESTÅR AV TVÅ DELAR:

1. **Arbetsprov:** På följande sidor finner du bakgrund samt uppgifter till årets arbetsprov.
2. **Webbansökan:** Till ansökan bifogas kopior på betyg och/eller intyg som styrker din behörighet.

Arbetsprov och webbansökan ska vara uppladdade senast **15 oktober 2022** via vår hemsida [www.yrgo.se](http://www.yrgo.se). Där finner du ytterligare instruktioner på hur du ska gå tillväga.

Arbetsprovet ska vara digitalt producerat och laddas upp som PDF (valfritt antal sidor i ett gemensamt dokument). **PDFen får vara max 40 Mb.**

### FRÅGOR OM ARBETSPROVET?

Våra studerande på ADCW har skapat en Facebook-grupp för pepp, frågor och funderingar som kan dyka upp medan man sitter med arbetsprovet. I denna grupp sitter studerande i årskurs 1 och svarar på frågor så att du kan få vägledning med arbetet och ställa frågor om utbildningen. Gruppen heter: **Yrgo ADCW Arbetsprover 2023.**

### ÖPPET HUS

Se info på vår hemsida och sociala medier.

### KONTAKTPERSONER

Praktiska frågor angående antagningsbesked, intervjutillfällen och annan typ av studievägledning får du bäst svar på om du kontaktar:

Christina Sandell, programansvarig  
Tel: 070-508 3390  
[christina.sandell@educ.goteborg.se](mailto:christina.sandell@educ.goteborg.se)

Anna-Clara Wallén, utbildningsledare  
Tel: 031-367 3124  
[anna-clara.wallén@educ.goteborg.se](mailto:anna-clara.wallén@educ.goteborg.se)



Göteborgs  
Stad

**YRGO**  
HÖGRE YRKESUTBILDNING  
GÖTEBORG

# Simskola för barn.

## BAKGRUND

Att kunna simma ger glädje och livskvalité och är viktigt för säkerheten i och kring vatten. Idag är drunkning den tredje vanligaste dödsorsaken bland barn i Sverige och oroväckande nog så har den historiska trenden mot allt färre drunkningsolyckor vänt i de senaste mätningarna.

Enligt läroplanen är det skolans ansvar att se till att alla elever har möjlighet att lära sig simma, men sex av tio kommuner saknar riktlinjer för hur undervisningen ska ske. Minskade resurser till skolan gör att det finns färre lärare tillgängliga för simundervisning och ibland väljer skolor att hoppa över den helt och hållet.

Simkunnigheten varierar kraftigt beroende på socioekonomisk nivå. I Göteborg ser man att mellan hälften och en femtedel av eleverna i socioekonomiskt pressade områden går ur grundskolan med underkänt i Idrott och hälsa – ofta på grund av bristande simkunnighet. En kartläggning utförd av Stockholms stad fann i sin tur att 70 procent av skolbarn i årskurs 2 på Järvafälten saknade vattenvana, i kontrast med bara 20 procent på Östermalm i innerstaden.

Du har blivit kontaktad av en nystartad förening som vill göra en insats och erbjuda gratis simundervisning för barn i årskurs 2.

Simlärarna har lång erfarenhet och grupperna kommer att följa Svenska Livräddningssällskapets riktlinjer: En vuxen på tre icke simkunniga barn, en vuxen på fem simkunniga barn och en utbildad simlärare på åtta barn.

Undervisningen kommer att ske på kvällar och helger på flera olika badhus i Stockholm, Göteborg och Malmö.

## UPPDRAG

Ditt uppdrag är att skapa en reklamkampanj för att uppmärksamma simskolan.

## SYFTE MED KOMMUNIKATIONEN – VAD SKA MOTTAGAREN KÄNNA, TYCKA, GÖRA?

Känna: Att det finns en lösning för de som vill men inte kan lära sina barn att simma.

Tycka: Att idén är bra och att föreningen är säker och förtroendeingivande.

Göra: Anmäla sitt barn.

## MÅLGRUPP

Föräldrar/vårdnadshavare som inte har möjlighet att hjälpa sina barn med simundervisning.



Göteborgs  
Stad

**YRGO**  
HÖGRE YRKESUTBILDNING  
GÖTEBORG

## ARBETSPROV ART DIRECTOR & COPYWRITER 2023 (SID 3 AV 3)

CW

### DU SOM SÖKER COPYWRITER SKA:

1. Ge föreningen ett namn och en slogan/tagline – en kort mening som kommunicerar budskapets kärna.
2. Skriv en text som presenterar föreningens idé. Den kan till exempel publiceras på deras hemsida.
3. Skapa en reklamkampanj.  
Förklara hur du har tänkt i text och, om du vill, bild. Skapa innehåll till minst en mediekanal, gärna fler. Till exempel annons för papperstidning, manus för radioreklam, utomhusreklam, inlägg för sociala medier, direktreklam osv. (För dig som söker copywriter är din idé, ditt budskap ihop med ditt textantverk viktigast. Det behöver inte se snyggt ut, en skiss räcker och vi kommer inte att bedöma din design.)

AD

### DU SOM SÖKER ART DIRECTOR SKA:

1. Ge föreningen ett namn och skapa en visuell identitet med logotyp, bildspråk, typsnitt och färgval.
2. Skapa en reklamkampanj.  
Förklara hur du tänker i text och bild. Skapa innehåll till minst en mediekanal, gärna fler. Till exempel annons för papperstidning, storyboard för film, utomhusreklam, inlägg för sociala medier, direktreklam osv. (För dig som söker art director är din idé, ditt budskap ihop med det visuella viktigast. Du behöver inte tänka på hur du formulerar dig i ord och vi kommer inte att bedöma dina texter.)

### BEDÖMNING

Ditt arbetsprov bedöms utifrån uppgiftens förutsättningar enligt ovan, syfte, mål, idéhöjd och utförande. Samtliga arbetsprover kommer att bedömas av sakkunniga från branschen.

AD+CW

### VEM ÄR DU?

Varför vill du gå den här utbildningen? Beskriv dig själv, dina förväntningar och framtidsplaner. Här kan du använda dig av ord, film, illustrationer, foto eller någon annan talang du besitter. Du får helt enkelt fria tyglar.

Om du har rörligt material som film, ljud etc, går det bra att skicka med en länk med ditt arbetsprov så går vi in och tittar på det.

Lycka till!



Göteborgs  
Stad

**YRGO**  
HÖGRE YRKESUTBILDNING  
GÖTEBORG