



Arbetsprov Digital Designer 2024

Hej, kul att du vill ansöka till Digital Designer! Här följer instruktioner till arbetsprovet som består av tre delar: **problemlösning**, **beskrivning** och **tidigare produktion**. Läs igenom hela uppgiftsbeskrivningen innan du påbörjar arbetsprovet.

Ansökan och inlämning

- Du ansöker till programmet på **yrgo.se**. I din ansökan bifogar du dina betyg under **"Bilagor"** senast den **15 april**.
- Ditt arbetsprov laddar du upp separat via ett **Google-formulär** senast den **15 april**. Länk till Google-formulär finns [här](#), men glöm inte att göra din ansökan via yrgo.se också.
- Du skapar ditt arbetsprov i valfritt program och sparar det i **pdf-format** (i pdf:en kan du länka till Figma-fil om du jobbat i det), valfritt antal sidor men alla sidor i en och samma pdf.

I din pdf ska följande uppgifter finnas med:

- Namn, personnummer, mobilnummer samt e-postadress.
- Döp dokumentet till ditt namn och personnummer (förnamn_efternamn_XXXXXX-XXXX).

Del 1. Problemlösning

Bakgrund och kommunikationsbehov:

Årets arbetsprov till Digital Designer tar sin utgångspunkt i ett av FN:s globala mål för 2030: **"12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar**: Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen."

<https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-12-hallbar-konsumtion-och-produktion/>

Begreppet hållbar livsstil handlar om individens personliga val och agerande i kombination med de förutsättningar och sammanhang som underlättar för att leva hållbart. Du har möjlighet att välja många gånger och dina beslut kan påverka andra människor här i dag och framtida generationer. Vad kan vi förbättra vad gäller konsumtionsmönster?

Alternativ 1:

Din lösning är en digital design av en produkt så som webbsida, app, animation eller film.

Hur ser en digital produkt ut som hjälper oss att förändra vårt beteende vad gäller medvetenheten kring hållbarhet i vårt liv vad gäller konsumtion? Ska vi skapa en webbsida, en app, filmer eller använda oss av plattformar som t.ex. digitala displayer eller digitala klockor för att öka medvetenheten? Och hur designar vi den? Vad ska den innehålla?

Skapa 3 vyer av din lösning (ej inloggning) eller så många steg som du anser det lämpligt att ha för att förstå produkten.

Avsändare: Göteborgs Stad eller annan lämplig aktör.

Alternativ 2:

Redesigna en produkt eller tjänst. Det ska vara en webbsida eller app som redan finns och som bör göras om formmässigt eller ha vissa tillägg för att visa på en mer hållbar livsstil – alltså redesigna en existerande tjänst. Skriv ner nuvarande adress till webbsidan du utgick ifrån.

Avsändare: Det företag du väljer att redesigna för.

Målgrupp: Målgruppen för ditt förslag ska vara inriktad på privatpersoner i ålder 20–35 år.

Utmaningar: Tänk innovativt och skapa något nytt, eller tydliggör existerande tjänster med hjälp av redesign. Valet är ditt. Visa på tankar som kan vara självklara eller helt otänkta tidigare. Du ska bara lämna in förslag på **en lösning**.

Arbetsprocess och lösningsresultat: Resultatet av dina tankar ska visualiseras i digital design (gjord i Figma, XD, Photoshop, Illustrator, kod, After Effects eller motsvarande). Bifoga också enkla handgjorda skisser av ditt förslag som visar din process och din metod att jobba med uppgiften. Skisserna ska visa hur du tänker och arbetar genom lösningen.



Inspiration, länkar:

[Hållbarhet Göteborg Stad](#)

<https://eu.patagonia.com/>

<https://www.hallakonsument.se/miljo-och-hallbarhet/res-mer-hallbart/>

<https://www.nudiejeans.com/blog/nudie-jeans-sustainability-report-2022>

<https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/>

Del 2. Beskrivning

Den andra delen av arbetsprovet handlar om reflektion och om dig själv. Denna del sammanfattar du på max en A4.

Motivering: Motivera din lösning och beskriv din tankeprocess i ord. Döp din tjänst eller produkt eller skriv ner adressen till den webbsida du har valt att redesigna. Motivera dina val och din idé i text på max en halv A4. Har du tagit hjälp av AI så beskriv hur.

Beskrivning av dig själv: På resterande A4 ger du en beskrivning av dig själv och varför du har valt att söka till Digital Designer. Berätta om dina förväntningar och framtidsplaner. Vilka är dina verktyg i den digitala världen? Beskriv vilka program du brukar jobba med och om du har testat kodning.

Vid bedömning av arbetsprover tittar vi på:

- Design/formgivning
- Prioriterings- och problemlösningsförmåga
- Kommunikationsförmåga
- Kreativitet
- Tekniskt kunnande och finish

Del 3. Tidigare produktion

Tidigare erfarenhet inom design, formgivning: sammanställ bilder av egna designarbeten eller länka till portfolio. Om du saknar detta så hoppa över denna del. Döp även detta dokument till ditt namn och personnummer.

Lycka till!

Marie Kalmnäs, ansvarig lärare Digital Designer

marie.kalmnas@educ.goteborg.se