

## ARBETSPROV ART DIRECTOR & COPYWRITER 2021 (SID 1 AV 3)

Namn:

.....

Personnr:

.....

Telefon:

.....

Adress:

.....

Postnr:

Ort:

.....

Mailadress:

.....

Jag söker inriktning  Art Director  Copywriter

---

Observera att ansökan består av **två delar**:

**1. Arbetsprov:** På följande sidor finner du bakgrund samt uppgifter till årets arbetsprov.

**2. Webbansökan:** Till webbansökan bifogas kopior på betyg och/eller intyg som styrker den grundläggande behörigheten. Webbansökan ska vara uppladdad **senast 15 oktober 2020**. Ansökan gör du via webbansökan på vår hemsida, **www.yrgo.se**. Där finner du ytterligare instruktioner på hur du ska gå tillväga.

Arbetsprovet ska vara digitalt producerat, **utskrivet på papper** och postas in i A4-format (valfritt antal sidor). Arbetsprovet ska vara datumstämplat senast 15 oktober. Du kan också lämna in arbetsprovet på Yrgo, Lärdomsgatan 3 i Göteborg under kontorstid.

Om du har kompletterande rörligt material som film, ljud etc, går det bra att skicka länk eller bifoga ett USB-minne ihop med ditt printade arbetsprov.

Arbetsprov kan tyvärr ej returneras.

---

Arbetsprovet postas (eller lämnas) till:

Yrgo  
Att: Fredrik Hansson  
Box 8855  
402 72 Göteborg

Märk kuvertet »Arbetsprov«

Lycka till!



Göteborgs  
Stad

**YRGO**  
HÖGRE YRKESUTBILDNING  
GÖTEBORG

# Inflyttningsfest-ival

## BAKGRUND

Nordvall är en vacker liten stad på västkusten, med härlig atmosfär och trevliga invånare. Staden har de senaste åren investerat stora summor för att kunna expandera. Det finns gott om lediga nybyggda bostäder och lokaler till bra priser och en tågstation med direktförbindelse till storstäderna. Nu behöver de bara få folk att upptäcka Nordvall och vilja flytta hit.

En grupp lokala eldsjälur och entreprenörer inom restaurang- och hotellbranschen har nu gått ihop för att lista ut hur de kan sätta Nordvall på kartan. Efter många möten med oräkneliga koppar kaffe är de överens om att det som behövs för att höja stadens varumärke och få uppmärksamhet är en stadsfestival. Problemet är bara att de inte vet vilket sorts innehåll som skulle locka flest människor.

## UPPDRAG & FÖRUTSÄTTNINGAR

Ditt uppdrag är att ta fram ett koncept för en festival som äger rum under fyra dagar i slutet av augusti. Du ska dessutom ta fram en kampanj för festivalen som tilltalar målgruppen. Om festivalen ska fokusera på film, musik, upplevelser, teknik eller en blandning av allt är upp till dig.

Här gäller det att tänka strategiskt och kreativt för att nå ut på ett så effektivt sätt som möjligt. Det finns ingen satt budget, men förutom ett stort startkapital från lokala företag hoppas anordnarna även knyta till sig starka varumärken som vill synas på festivalen. Du får därför gärna ge förslag på företag som skulle vara bra att samarbeta med.

## SYFTE OCH MÅL

Skapa uppmärksamhet kring festivalen och visa att Nordvall är en modern stad som satsar på framtiden.

## BRA ATT TÄNKA PÅ

Det spelar ingen roll om du skapar ett toppenkoncept om du inte når ut till rätt personer. Tänk därför på att du måste välja relevanta mediekanaler utifrån din målgrupp. Exempel på olika kanaler kan bland annat vara reklamfilm, radio, tidningsannonser eller sociala medier. Det kan även vara andra kanaler som skapar buzz, så försökt tänka på nya och innovativa sätt att marknadsföra festivalen.

## TONALITET

Modernt, lekfullt & inspirerande

## MÅLGRUPP

Drivna människor mellan 25–45 år som är trötta på storstadens stress och höga levnads-kostnader. Försök sätta dig in deras sätt att tänka. Vad kan få dem att besöka festivalen och överväga att bosätta sig här?

## ARBETSPROV ART DIRECTOR & COPYWRITER 2021 (SID 3 AV 3)

### UTMANING

Hur får du målgruppen att vilja besöka festivalen och förhoppningsvis stanna kvar när den är slut?

#### **CW** FÖR DIG SOM SÖKER COPYWRITER:

- Ge festivalen ett namn och en tagline – en kort mening som kommunicerar budskapets kärna.
- Hitta på en övergripande kampanjidé till konceptet och beskriv den så kortfattat som möjligt.
- Skriv en pressrelease (max 2000 tecken inklusive blanksteg).
- Skapa minst en enhet för kampanjen som fångar mottagarens intresse (t ex helsidesannons för tidning, manus för radioreklam, sponsrat inlägg för sociala medier, eller en annan valfri kanal).

(Det behöver inte se snyggt ut, en skiss räcker och vi kommer inte att bedöma din design.)

#### **AD** FÖR DIG SOM SÖKER ART DIRECTOR:

- Ge festivalen ett namn och skapa en visuell identitet med logotype, bildspråk, typsnitt och färgval.
- Hitta på en övergripande kampanjidé till konceptet och beskriv den så kortfattat som möjligt.
- Skapa minst en enhet för kampanjen som fångar mottagarens intresse (t ex helsidesannons för tidning, manus för radioreklam, sponsrat inlägg för sociala medier, eller en annan valfri kanal).

### BEDÖMNING

Ditt arbetsprov bedöms efter relevans i förhållande till uppgiftens syfte och mål, hantverk och idéhöjd. Samtliga arbetsprover kommer att bedömas av sakkunniga från branschen.

#### **AD+CW** VEM ÄR DU?

Varför vill du gå den här utbildningen? Beskriv dig själv, dina förväntningar och framtidsplaner. Här kan du använda dig av ord, film, illustrationer, foto eller någon annan talang du besitter. Du får helt enkelt fria tyglar.

Lycka till!

**FRÅGOR OM ARBETSPROVET?** Våra studerande på ADCW har skapat en Facebook-grupp för pepp, frågor och funderingar som kan dyka upp medan man sitter med arbetsprovet. I denna grupp sitter studerande i årskurs 1 och 2 och svarar på frågor så att du kan få vägledning med arbetet. Gruppen heter **Yrgo ADCW - Arbetsprover 2021.**

Praktiska frågor angående antagningsbesked, intervjutillfällen och annan typ av studievägledning får du bäst svar på om du kontaktar Christina Sandell (programansvarig på ADCW) på telefon, 070-508 33 90 eller mejl, [christina.sandell@educ.goteborg.se](mailto:christina.sandell@educ.goteborg.se)